## 厦门通士达有限公司 2026 年度购电招标说明书

投标人应仔细阅读招标文件所有内容,按招标文件要求提供招标文件,并保证所提供的全部资料具有真实性、准确性及完整性。

- 一、 招标项目情况
- 1. 招标项目名称: <u>2026 年度通士达有限公司-轻工视讯产</u> 业园(用电户号 3550002526056) 购电项目
- 2. 招标项目地点: 厦门市海沧区霞飞路 18 号
- 3. 项目期限: 2026年1月1日至2026年12月31日
- 二、投标注意事项
- 1. 报价文件请邮寄或递交到厦门市同安区美溪道 696 号厦门通士 达有限公司合规性审核人林女士收,联系电话:7263033/13606927795。
  - 2. 截止时间 2025 年 11 月 9 日下午 5 点。
  - 3. 计划开标时间: 2025 年 11 月 10 日
- 4. 评审方式: 我司召集评审小组进行集中会议评审, 评审期间将根据报价结果与具有竞争性的参与单位进行价格磋商。参与单位无需到达现场, 评审现场如有任何与投标人相关的问题, 通过电话对接联系。评审确定中标人后, 我司会向中标人发送《评审结果通知书》, 再联系签订合同。评审组将保守投标人的商业秘密。
  - 5. 招标文件应包括以下文件(每页均须加盖公司印章):

序号	文件名称 (每页加盖印章)
1	报价单 (原件)
2	企业法人营业执照(复印件)

	持有国家能源局或其派出机构颁发的《电力业务许可证》(供
3	电类),或已列入国家能源局公布的具备电力交易资格的售
	电公司目录等资质文件(如:福建电力交易市场主体资格)
4	相同工贸厂房购电服务案例(服务合同书或报告等材料)
5	按附件 2 表格完成售电公司综合实力评分表及提供证明材
	料
6	投标人在信用中国网(http://www.creditchina.gov.cn)未
	被列入重大税收违法案件当事人名单的截图
7	投标人在中国执行信息公开网
	(http://zxgk.court.gov.cn/shixin/)未被列入失信被执
	行人的截图

评判标准以分成比例、偏差考核为主,以售电公司综合实力评分为参考。

#### 其他:

参与单位不得直接或间接向我司或其关联企业的员工提供任何 形式的不正当利益,否则,参与单位同意我司有权立即解除本合同, 并要求参与单位按本合同标额的 10%向我司支付违约金。若我司员 工向投标人索贿,参与单位应向我司或我司上级主管单位举报,我司 应为参与单位保密。

我司纪检监察部门举报渠道:

地址: 厦门市同安区美溪道 696 号

电子邮箱: jcs@topstar.com.cn 举报电话: 0592-7263186

上级主管单位厦门轻工集团纪检监察部门举报渠道:

地址: 厦门市思明区湖滨南路 366 号轻工大厦 22 层

电子邮箱: jcs@xmqinggong.com.cn 举报电话: 0592-5820053

### 附件1:

# 厦门通士达有限公司 2026 年电力交易报价单

报价公司名称	分成比例 用电方/售电方	偏差考核 范围 %	备注

投标单位名称: (盖章)

联系人: 联系电话:

日期: 年 月 日

# 附件 2:

售电公司综合实力评分表						
类别	评价维度	评分标准	得分			
	1. 企业信用	AAA 级: 10 分				
	与稳健性	AA 级: 6分				
		A 级: 2分				
		无评级: 0分				
	2. 注册资本金	2 亿元以上: 10 分				
		1亿元以上: 6分				
一、企业基		5000万元以上: 2分				
础实力		5000万元以下: 0分				
(40分)	3. 公司成立	成立8年及以上:10分				
	时间	8年以下:每少1年减1分(即:				
		7年=9分,6年=8分,以此类推)				
	4. 年售电量	80 亿千瓦时以上: 10 分				
		80 亿千瓦时以下: 每少 10 亿千瓦				
		时减2分(即:70亿=8分,60亿				
		=6分,以此类推)				
二、综合服	5. 电力服务资	具备承装(修、试)电力设施许可				
务能力(15	质	证或电力运维相关资质: 10分				

### 档案编号:

分)		无: 0分	
	6. 管理体系	已获得 IS09001 等质量管理体系	
	认证	认证: 5分	
		无: 0分	
	7. 产业链优势	发售一体公司 (拥有发电资产):	
三、业务模	("发售一体"	10 分	
二、业分侯     式优势	或"用售一	用售一体公司,且自身企业年用电	
	体")	量 ≥ 50 亿千瓦时: 10 分	
(10分)		(用售一体)自身用电量 < 50 亿	
		千瓦时:每少5亿千瓦时减1分	
皿 主払31	8. 合作大型	≧10家: 5分	
四、市场认可度与业	用户数量	5-9 家: 3 分	
	(年用电量≥	1-4 家: 1 分	
(5分)	1亿千瓦时)	无: 0分	
【总 得 分】		70 分	